

Le défi UX de Nathalie

Épisode 10 : Boucheron - 18/03/2024



BOUCHERON Parler Mes favoris Compte Rechercher

Haute Joaillerie Joaillerie Horlogerie La Maison Trouver une boutique Nous contacter

NEVER ENOUGH

Non, vous ne voyez pas double. Cette saison, l'icône Quatre est partout. Découvrez de nouvelles créations qui multiplient les codes de Quatre à l'infini.

[Découvrez la campagne](#)



Bagues **Colliers et pendentifs** **Boucles d'oreilles** **Bracelets** **Bijoux de cheville** **Broches**

QUATRE, PAS SI CLASSIQUE

Cette année plus que jamais, Quatre n'a de classique que le nom. Chokers XXL, bagues en version ultra précieuse et même une étonnante ceinture... la collection Quatre se décline sous toutes les coutures.

[Découvrez les nouveautés](#)



CRÉDOLES QUATRE CLASSIQUE 2 700 €

PENDENTIF QUATRE CLASSIQUE, MOTIF 8 3 000 €

BRACELET QUATRE CLASSIQUE 18 500 €

COLLIER QUATRE RADIANT EDITION 180 000 €

NOUS RENDRE VISITE

Nous serions très heureux de vous accueillir pour vous faire découvrir et essayer vos créations préférées.

[Prendre rendez-vous](#)





[FRANCE \(FR\)](#)
[English \(EN\)](#)
Change country/region...

[Besoin d'aide ?](#) [Informations](#) [Haute Joaillerie](#) [Joaillerie](#) [Horlogerie](#) [Mariage](#)

www.boucheron.com



Note : cette liste n'est pas exhaustive, mais le défi ne dure que 10 minutes !

Bonnes pratiques

1. Le logo est affiché à gauche.
2. Dans la barre d'outils, chaque libellé est précédé d'un picto.
3. Dans la barre de navigation, il y a un changement graphique au roll over sur les libellés des rubriques.

Suggestions d'amélioration (1/2)

1. **Header :** afficher un sticky header au scroll.
2. **Barre d'outils :** ajouter un changement graphique au roll over sur les éléments cliquables.
3. **Barre de navigation :** ajouter le libellé *Accueil*.
4. **Vidéo :** les séquences changent trop rapidement.
5. **Hero section :** appliquer les conventions efficaces de ma formation.
6. **Zone de contenu :** afficher un titre de bloc pour rester homogène, simplifier la compréhension à l'utilisateur et optimiser le SEO.
7. **Zone de contenu :** rapprocher les libellés des produits associés.
8. **Toute la page :** ajouter de la couleur sur les éléments cliquables pour les identifier plus rapidement.
9. **Toute la page :** limiter les majuscules à la première lettre d'une phrase.

Suggestions d'amélioration (2/2)

10. **Nous rendre visite** : équilibrer les colonnes texte/visuel.
11. **Footer** : corriger le bug au clic sur Haute joaillerie.
12. **Footer** : afficher tous les libellés au lieu d'obliger l'utilisateur à cliquer sur chaque thématique.
13. **Footer** : supprimer le logo.
14. **Footer** : optimiser l'espace.
15. **Footer** : ajouter des éléments graphiques pour repérer plus rapidement les éléments cliquables.
16. **Footer** : pour le choix du pays, ajouter un drapeau devant le libellé.
17. **Footer** : afficher les pictos des réseaux sociaux dans leurs couleurs respectives.
18. **Chat** : l'option de fermeture du chat peut être problématique, car on ne comprend pas comment y retourner une fois fermé.
19. **Haut de page** : ajouter un bouton *haut de page* en bas à droite.

Articles pour mieux comprendre mes suggestions

- [L'importance du *sticky header*](#)
- [L'importance du libellé *Accueil* sur un site](#)
- [À la recherche du bouton *Haut de page perdu*](#)
- [Pourquoi faut-il bannir les majuscules sur un site ?](#)