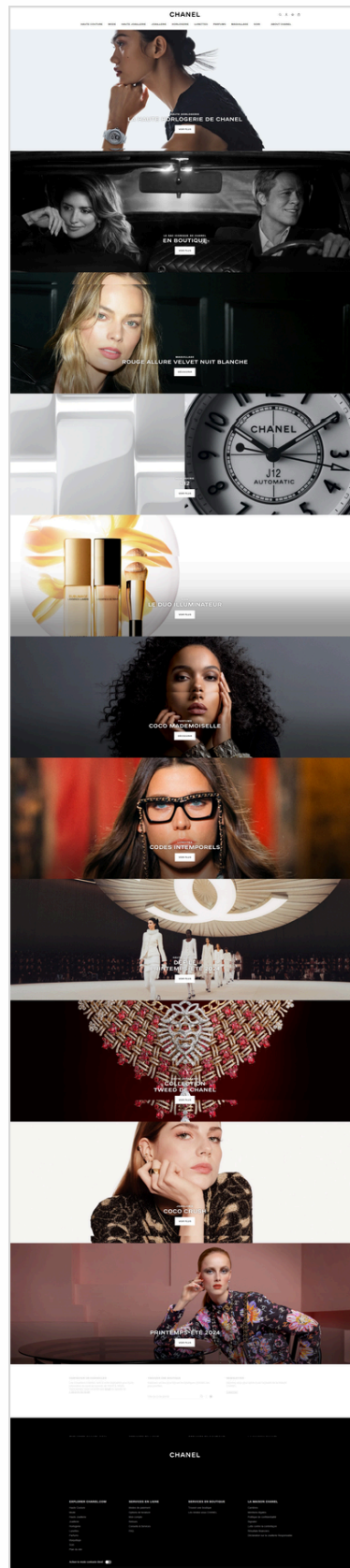


Le défi UX de Nathalie

Épisode 7 : Chanel - 19/02/2024



www.chanel.com

Note : cette liste n'est pas exhaustive, mais le défi ne dure que 10 minutes !

Bonnes pratiques

1. Qualité des photos.
2. Chaque bloc est composé de la même manière avec trois éléments : nom de la rubrique, titre et bouton.
3. L'utilisateur peut trouver plus rapidement un magasin en utilisant la fonction de géolocalisation au lieu de saisir son code postal ou sa ville.
4. Le contraste par défaut n'étant pas optimal, l'utilisateur peut cliquer sur *Activer le mode contraste élevé* pour plus de confort.
5. La conception du footer permet de rapidement distinguer les éléments cliquables de ceux non cliquables.

Suggestions d'amélioration (1/2)

1. **Header** : afficher la barre de navigation dans le sticky header.
2. **Header** : mettre de la couleur sur les éléments cliquables pour les identifier plus rapidement.
3. **Header** : afficher un changement graphique lors du passage de la souris sur chaque lien.
4. **Logo** : l'afficher à gauche.
5. **Barre d'outils** : grossir la taille des pictos pour faciliter la navigation.
6. **Barre d'outils** : ajouter un libellé après chaque picto.
7. **Hero section** : appliquer les conventions efficaces de ma formation.
8. **Soin le lift pro** : sublimer les produits en optimisant l'agencement des éléments.
9. **Newsletter** : ajouter un champ de saisie directement dans la page pour que l'inscription puisse être réalisée en un clic.

Suggestions d'amélioration (2/2)

10. **Footer** : réduire sa hauteur.
11. **Footer** : améliorer le contraste pour faciliter la lecture des libellés.
12. **Footer** : traduire en français *Change location and language*.
13. **Footer** : pour le choix du pays, ajouter un drapeau devant le libellé.
14. **Footer** : agrandir les pictos des réseaux sociaux pour faciliter l'accès aux utilisateurs.
15. **Footer** : le sticky header doit être toujours visible, même quand l'utilisateur arrive en bas de page.
16. **Toute la page** : afficher plus de textes utiles à la fois pour le lecteur et pour le référencement naturel.
17. **Toute la page** : supprimer l'effet parallax est étrange et qui n'est plus à la mode.
18. **Toute la page** : aligner les textes à gauche.
19. **Toute la page** : limiter les majuscules à la première lettre d'une phrase.
20. **Toute la page** : optimiser le contraste au roll over sur tous les boutons.
21. **Toute la page** : améliorer le contraste, pour faciliter la lecture des libellés dans chaque zone de la page.
22. **Haut de page** : ajouter un bouton *haut de page* en bas à droite.

Articles pour mieux comprendre mes suggestions

- [L'importance du *sticky header*](#)
- [Pourquoi ajouter un libellé après un picto ?](#)
- [À la recherche du bouton *Haut de page* perdu](#)
- [Pourquoi mettre le logo à gauche sur un site ?](#)
- [Pourquoi faut-il bannir les majuscules sur un site ?](#)