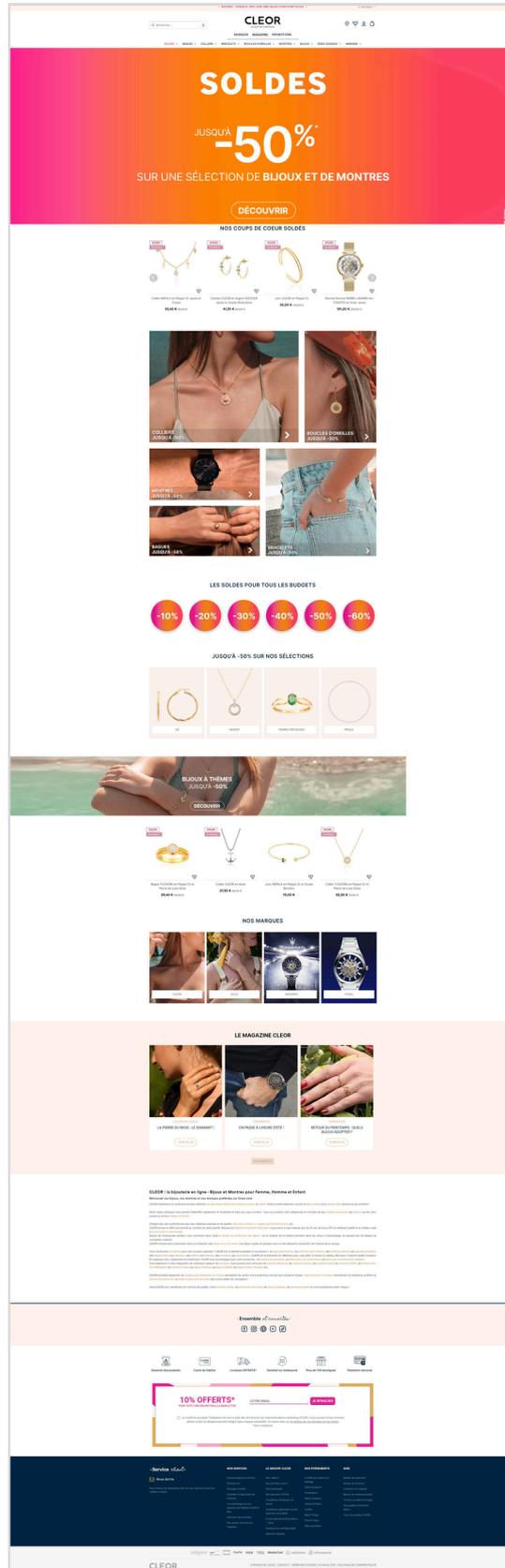


Le défi UX de Nathalie

Épisode 21 : CLEOR - 01/07/2024



www.cleor.com

Note : cette liste n'est pas exhaustive, mais le défi ne dure que 10 minutes !

Bonnes pratiques

1. Présence d'une top bar.
2. Affichage d'une seule information dans la top bar.
3. Dans la barre de navigation, un chevron est affiché à droite du libellé pour indiquer qu'il existe un méga menu.
4. Dans la barre de navigation, il y a un changement graphique au roll over sur les libellés des rubriques.
5. Affichage d'un sticky header au scroll.
6. L'existence du bouton Haut de page permet à l'utilisateur de remonter tout en haut de la page plus rapidement.

Suggestions d'amélioration (1/3)

1. **Top bar :** supprimer le libellé *Inscription*.
2. **Header :** positionner les libellés *Marques*, *Magazine* et *Promotions* ailleurs. Il est perturbant d'avoir deux barres de navigation aussi proches l'une de l'autre.
3. **Logo :** l'afficher à gauche.
4. **Barre d'outils :** ajouter un libellé après chaque picto.
5. **Barre d'outils :** déplacer le moteur de recherche pour regrouper les éléments à droite.
6. **Barre de navigation :** limiter les majuscules à la première lettre.
7. **Méga menus :** les liens de type *Toutes les bagues*, *Tous les colliers*, etc. ne sont pas assez visibles. Choisir un indicateur visuel plus marqué.
8. **Hero section :** appliquer les conventions efficaces de ma formation.
9. **Hero section :** ajouter un visuel pour mettre en avant les produits.



Suggestions d'amélioration (2/3)

10. **Carrousel** : idéalement, le supprimer.
11. **Carrousel** : rendre les flèches plus visibles.
12. **Carrousel** : remplacer le texte de la balise title *slider des soldes 2024* par un texte plus clair et efficace.
13. **Carrousel** : bannir l'affichage de textes où l'on doit incliner la tête pour les lire.
14. **Nos coups de cœur** : optimiser l'emplacement des visuels pour que les étiquettes restent facilement lisibles.
15. **Sous les produits du bloc Nos coups de cœur** : ajouter un titre de bloc pour plus d'homogénéité.
16. **Sous les produits du bloc Nos coups de cœur** : remplacer l'effet graphique actuel au passage de la souris par un zoom sur le produit pour plus de pertinence.
17. **Les soldes pour tous les budgets** : l'utilisateur ne peut pas deviner que les pastilles sont cliquables. Définir une couleur pour tous les éléments cliquables et l'appliquer aussi pour ces pastilles.
18. **Sous le bandeau Bijoux à thèmes** : ajouter un titre de bloc pour une meilleure compréhension et pour plus d'homogénéité.
19. **Sous le bandeau Bijoux à thèmes** : afficher quatre ou huit produits. L'affichage d'un cinquième produit seul sur une ligne n'est pas efficace.
20. **Footer** : remplacer *Ensemble et connectés* par un libellé plus explicite et rapidement compréhensible de type *Suivez-nous sur les réseaux sociaux*.
21. **Footer** : optimiser l'affordance des éléments situés au-dessus de la zone dédiée à la newsletter. Ajouter un indice visuel permettant de comprendre qu'il s'agit d'éléments cliquables.



Suggestions d'amélioration (3/3)

22. **Toute la page** : rester homogène sur les boutons. Appliquer la même la forme, la même typo et la même couleur par défaut, pour plus d'efficacité.
23. **Toute la page** : ajouter un changement graphique au roll over sur les boutons.
24. **Toute la page** : aligner les titres des blocs à gauche.
25. **Toute la page** : limiter les majuscules à la première lettre d'une phrase.
26. **Toute la page** : simplifier l'ajout à la *wishlist* en supprimant toutes les options proposées.
27. **Toute la page** : ajouter des boutons *Ajouter au panier* sous chaque produit.
28. **Haut de page** : traduire en français le texte *Back To Top* dans la balise title.

Articles pour mieux comprendre mes suggestions

- [L'importance de l'affordance](#)
- [Pourquoi ajouter un libellé après un picto ?](#)
- [Pourquoi mettre le logo à gauche sur un site ?](#)
- [Pourquoi faut-il bannir les majuscules sur un site ?](#)