

Le défi UX de Nathalie

Épisode 19 : Club Med - 10/06/2024



ClubMed

DERNIÈRE MINUTE ETÉ | JUSQU'À -15%* Nos Resorts rénovés attendent encore les indices... [en profite >](#)

Reserver Nos offres Découvrir Club Med Destinations Notre gamme Luxe FAQ

0810 810 810

Ouverture des réservations Circuits Hiver 2025

-15% du 11 au 14 juin

[En profite >](#)

Alors où, vacances en famille...

Arrivée - Départ

Participants

Au départ de ?

À ne pas manquer

[Voir toutes les offres](#)

- Offre de dernière minute **Remise de 15%**
Réservez votre séjour jusqu'à -15%*
- Petit & Baby Club Med **Remise de 15%**
Réservez vos places avec nos formules à la demi-journée
- Notre en France **Remise de 15%**
Goûtez au charme authentique d'une diversité provençale

Les plus belles destinations

[Voir sur une carte](#) [Toutes les destinations](#)

Nos coups de cœur Europe & Cibles Méditerranéennes Caraïbes & Amérique du Nord Afrique & Moyen-Orient Océan Indien & Asie Amérique du Sud et Centre

- France
- Turquie
- Espagne
- Seychelles

Trouvez vos vacances idéales

[Voir tous les Resorts](#)

Nos Best sellers Noël Alpes été Circuits Croisières En famille En couple

- Naples **Palmiye Hôtel**
À partir de 1090€ **1020€** par adulte
- Marrakech la Palmeraie **Agave Resort Luxe**
À partir de 1940€ **976€** par adulte
- France **La Palmiye Atlantique**
À partir de 1250€ par adulte
- Tunisie **Djerid**

Avec Club Med, réservez vos vacances en toute sérénité

- PREX GARANTIS DÈS LA RÉSERVATION** Votre budget vacances minimal dans un contexte de hausse de prix
- FLEXIBILITÉ DE Paiement** Possibilité de payer en plusieurs fois sans frais*
- TRANSPORT FACILITÉ** Des équipes expertes pour partir aux imprévus tout au long de votre voyage
- ASSURANCE ÉCRAN TOTAL** Des garanties exclusives complémentaires avant et pendant votre séjour

Découvrir Club Med

[En savoir plus](#)

- Tout compris, 0 contrainte
- Au cœur des plus belles destinations
- Clubs enfants de 4 mois à 17 ans
- La plus grande école de sports
- Cuisine gastronomique, Bar & Snacking 24/7
- Nos engagements pour un tourisme responsable

Derniers produits vus...

[Voir plus de recommandations](#)

- France **La Rosière**
À partir de 1690€ **1467€** par adulte

BESOIN D'UN CONSEIL ?

Tout Conseil Club Med 0810 810 810 (appel + prix appel)

Recevez nos conseils sur WHATSAPP

Recevez nos conseils sur AGENCE CLUB MED

FAQ Newsletter

Facebook Twitter Instagram YouTube

Meetings & Events by ClubMed®

Séminaires, incentive, Resort privé... Organisez avec Meetings & Events by Club Med un événement insolite pour vos collaborateurs. Des offres professionnelles all inclusive, préparées sur mesure.

ClubMed Property
Devenir propriétaire avec Club Med Property, c'est offrir une résidence secondaire entièrement gérée par Club Med, avec la possibilité d'échanger vos semaines de vacances pour des séjours dans le monde entier, tout en bénéficiant de revenus locaux.

ClubMed JUS
Vous souhaitez reprendre l'aventure Club Med ? Découvrez notre espace de recrutement international offres d'emploi, news, témoignages, pour ne rien manquer de l'actu Club Med.

ClubMed®
Visitez le site Corporate du Club Med, pour tout savoir sur le Group, l'environnement et la politique de développement durable.

CLUB MED AVIS

Inscription à newsletter
Recherche et offre des prix
Programme Great Members
Assurance voyage Écran Total
Information accessible Resorts

LES AUTRES SITES CLUB MED

Site membres
Club Med Collectivités
Investir avec Club Med
Club Med Développement
Espace Presse
Site corporate
Club Med Live

INFORMATIONS LÉGALES

Partenaires responsables d'information sur les droits des voyageurs
Conditions de vente et d'achat
Charte de Protection des Données
Charte Cookies
Informations légales
Gestion des consentements cookies

CLUB MED - VACANCES ALL INCLUSIVE, AGENCE DE VOYAGE EN LIGNE

Réservez en ligne des séjours all inclusive destination. Club Med vous présente ses clubs vacanciers, qui vous accueillent toute l'année. Circuits, Resorts, croisières... trouvez en ligne les vacances tout compris qui vous ressemblent.

CLUB MED ENGAGEMENT

Happy To Give
Respect H&E 2023
Global Members - Programme durable
APL pour un Tourisme Responsable
La Fondation Club Med-Mediterranée
Compensation CO2

Avis de voyageurs présents sur **TripAdvisor**

www.clubmed.fr

Note : cette liste n'est pas exhaustive, mais le défi ne dure que 10 minutes !

Bonnes pratiques

1. Présence d'une top bar.
2. Fermeture de la top bar en un clic.
3. Affichage d'une seule information dans la top bar.
4. Le logo est affiché à gauche.

Suggestions d'amélioration (1/2)

1. **Header :** afficher un sticky header au scroll.
2. **Header :** réduire l'espace entre le logo et les libellés de navigation pour faciliter l'accès à l'information et réduire la perte de temps.
3. **Barre d'outils :** ajouter un libellé après chaque picto.
4. **Barre de navigation :** grossir la police.
5. **Barre de navigation :** ajouter le libellé *Accueil*.
6. **Barre de navigation :** rester homogène sur la couleur des libellés des rubriques.
7. **Barre de navigation :** ajouter des chevrons lorsqu'il existe un menu déroulant ou un méga menu.
8. **Hero section :** appliquer les conventions efficaces de ma formation.
9. **Hero section :** idéalement, modifier le titre et supprimer le bouton qui perturbe la zone de recherche.

Suggestions d'amélioration (2/2)

10. **Hero section** : inverser la photo et la zone de texte (préconisation appliquée le lendemain de mon audit, comme on peut le constater sur la capture d'écran).
11. **Hero section** : aligner les textes et le bouton à gauche (préconisation appliquée le lendemain de mon audit, comme on peut le constater sur la capture d'écran).
12. **À ne pas manquer** : choisir une autre couleur pour les tags et réserver l'orange aux éléments cliquables.
13. **Les plus belles destinations** : passer les flèches cliquables sur fond jaune.
14. **Les plus belles destinations** : réduire les libellés des onglets pour qu'ils rentrent tous sans avoir besoin d'utiliser des flèches.
15. **Les plus belles destinations** : afficher les liens *Voir sur une carte* et *Toutes les destinations* sous les destinations (et non à droite du titre de bloc).
16. **Avec Club Med, réservez vos vacances en toute sérénité** : les éléments étant cliquables, privilégier l'utilisation de la couleur orange plutôt que marron.
17. **Newsletter** : ajouter un champ de saisie directement dans la page pour que l'inscription puisse être réalisée en un clic.
18. **Footer** : afficher les pictos des réseaux sociaux dans leurs couleurs respectives.
19. **Toute la page** : afficher les onglets dans une autre couleur et avec une forme différente de celle des boutons d'action.
20. **Haut de page** : ajouter un bouton haut de page en bas à droite.

Articles pour mieux comprendre mes suggestions

- [L'importance du *sticky header*](#)
- [L'importance du libellé *Accueil* sur un site](#)
- [Pourquoi ajouter un libellé après un picto ?](#)
- [À la recherche du bouton *Haut de page* perdu](#)