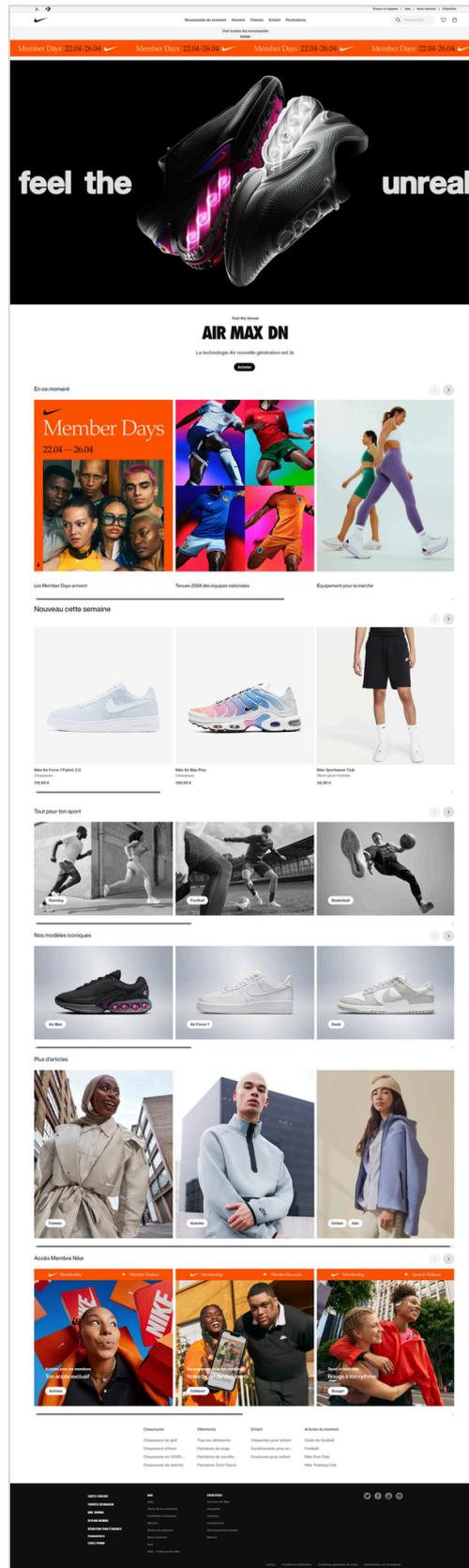


# Le défi UX de Nathalie

## Épisode 1 : Nike - 08/01/2024



[www.nike.com](http://www.nike.com)

**Note :** cette liste n'est pas exhaustive, mais le défi ne dure que 10 minutes !

### Bonne pratique

1. Utilisation du soulignement quand des textes noirs sont cliquables.

### Suggestions d'amélioration (1/2)

1. **Logos :** afficher les libellés à côté des logos pour rendre l'information plus explicite aux novices.
2. **Moteur de recherche :** agrandir le champ de saisie pour que tout le texte soit visible.
3. **Barre de navigation :** ajouter le libellé *Accueil*.
4. **Barre de navigation :** ajouter des chevrons lorsqu'il existe un menu déroulant ou un méga menu.
5. **Bandeau sous la barre de navigation :** afficher un seul message au lieu de trois. Privilégier des informations en affichage fixe pour éviter l'effet de surprise, la perte de temps et la frustration.
6. **Carrousel :** ajouter un indicateur sur le nombre de produits dans le carrousel pour simplifier le repérage.
7. **Carrousel :** il existe deux types de carrousels. Homogénéiser les carrousels pour capitaliser sur l'apprentissage, faciliter la navigation et éviter que l'utilisateur se pose des questions.
8. **Toute la page :** améliorer le contraste, pour faciliter la lecture des libellés dans chaque zone de la page.
9. **Toute la page :** ajouter de la couleur sur les éléments cliquables pour les identifier plus rapidement.



### Suggestions d'amélioration (2/2)

10. **Toute la page** : l'interlignage entre chaque élément est identique. Prévoir un interlignage plus important entre le titre et le trait au-dessus du titre Nouveau cette semaine pour mieux comprendre la structure de la page (loi de proximité).
11. **Catégories au-dessus du footer** : une partie du contenu est masqué par défaut et ne s'affiche qu'au passage de la souris. Tout afficher d'un coup ou ajouter un indicateur visuel pour expliquer qu'il y a une suite.
12. **Footer** : limiter les majuscules à la première lettre d'une phrase.
13. **Footer** : améliorer le contraste pour faciliter la lecture des libellés.
14. **Footer** : ajouter un chevron sur Guides pour éviter l'effet de surprise au passage de la souris.
15. **Footer** : afficher les pictos des réseaux sociaux dans leurs couleurs respectives.
16. **Haut de page** : ajouter un bouton *haut de page* en bas à droite.

### Articles pour mieux comprendre mes suggestions

- [L'importance du libellé Accueil sur un site](#)
- [À la recherche du bouton Haut de page perdu](#)
- [Pourquoi faut-il bannir les majuscules sur un site ?](#)