

Le défi UX de Nathalie

Épisode 27 : OCR Maintenance Électronique - 12/08/2024



The screenshot displays the website for OCR Maintenance Électronique. At the top, there is a navigation menu with links for ACCUEIL, PRODUITS, INSTALLATION, MAINTENANCE, SOCIÉTÉ, RÉALISATIONS, and CONTACT. The main header features the company logo and the text "OCR MAINTENANCE ÉLECTRONIQUE" and "Le Spécialiste pour vos installations électroniques".

The "NOS PRESTATIONS" section includes a list of services: ONDULEURS and BATTERIES under "PRODUITS"; SERVICE CLIENTS under "INSTALLATION"; and PREVENTIVE, CURATIVE, and CONTRATS under "MAINTENANCE". A "Professionnels" note mentions selection for high-power and multi-brand inverters, with a "Cliquez ici" link.

The "NOUS CONTACTER" section provides the phone number "Tél. : +33 (0) 169 100 968" and a "Professionnels" note about information requests, also with a "Cliquez ici" link.

The "NOS RÉALISATIONS" section features a "Professionnels" note about case studies and a "Cliquez ici" link, accompanied by a collage of images showing various electronic equipment.

The "NOTRE SOCIÉTÉ" section describes the company as a specialist in consulting, sales, installation, maintenance, and repair of power systems. It includes a photo of the company building and a "Lire la suite" link.

The "NOS PARTENAIRES" section lists logos for APC, Eaton, Salicru, Socomec, and Riello UPS, with a "Professionnels" note and a "Cliquez ici" link.

The footer contains an "AVIS CLIENTS" section with a testimonial, a "DONNÉES PERSONNELLES" section with a privacy notice, and the company's address and contact information: 3 Avenue d'Outremer, 93116 Villetaneuse sur PUTEAUX, Tél. : +33 (0) 169 100 968, Fax : +33 (0) 169 100 025, E-mail : contact@ocr.fr. A secondary navigation menu is also present at the bottom.

www.ocr.fr

Note : cette liste n'est pas exhaustive, mais le défi ne dure que 10 minutes !

Bonnes pratiques

1. Affichage d'un sticky header au scroll.
2. La barre de navigation commence par le libellé *Accueil*.
3. Le repérage est simplifié grâce à la barre de navigation. L'utilisateur comprend rapidement que la rubrique active est la page d'accueil.
4. Dans la barre de navigation, un chevron est affiché à droite du libellé lorsqu'il existe un menu déroulant.
5. Il y a un changement graphique au roll over sur les libellés de la barre de navigation.
6. Les titres des blocs sont alignés à gauche.
7. La structure des blocs est homogène.
8. La structure du bloc *Notre société* est bien réalisée : texte aligné à gauche, balise *title* explicite.
9. L'affichage du titre de bloc *Nos partenaires* permet de bien comprendre la signification des logos affichés.
10. L'existence du bouton *Haut de page* permet à l'utilisateur de remonter tout en haut de la page plus rapidement.

Suggestions d'amélioration (1/2)

1. **Header** : agrandir le sticky header pour que le logo rentre entièrement.
2. **Barre de navigation** : limiter les majuscules à la première lettre.
3. **Barre de navigation** : optimiser le contraste sur le libellé *Accueil*.
4. **Barre de navigation** : optimiser le contraste sur les libellés au roll over.
5. **Barre de navigation** : changer le sens du chevron quand le menu déroulant est ouvert.
6. **Barre de navigation** : afficher les libellés du menu déroulant sur une ligne.
7. **Hero section** : appliquer les conventions efficaces de ma formation.
8. **Nos prestations** : supprimer la majuscule après les deux points, comme le préconise l'Académie française.
9. **Nos prestations** : optimiser les contrastes sur les textes.

Suggestions d'amélioration (2/2)

10. **Nos prestations** : ajouter un texte descriptif sous chaque photo.
11. **Nos prestations** : ajouter un lien plus explicite (sur la version actuelle, on pourrait croire que chaque libellé de la liste à puces est un lien différent).
12. **Nous contacter** : ajouter l'adresse email.
13. **Nos réalisations** : supprimer le défilement automatique et privilégier un affichage statique.
14. **Nos réalisations** : ajouter un texte descriptif sous chaque photo avec un lien ou un bouton.
15. **Notre société** : optimiser le contraste et la taille du lien *Lire la suite* pour un repérage plus rapide et l'afficher à gauche.
16. **Toute la page** : limiter les majuscules à la première lettre.
17. **Toute la page** : revoir le copywriting et remplacer le texte *cliquez ici* par un lien plus pertinent pour l'utilisateur et les moteurs de recherche.
18. **Avis clients** : remonter l'information dans le corps de la page, en ajouter un peu plus et prévoir une rubrique dédiée.
19. **Footer** : améliorer le contraste pour faciliter la lecture des textes et des liens.
20. **Footer** : supprimer la barre de navigation puisqu'il y a déjà un sticky header.
21. **Haut de page** : optimiser le contraste de la flèche.

Article pour mieux comprendre mes suggestions

[Pourquoi faut-il bannir les majuscules sur un site ?](#)