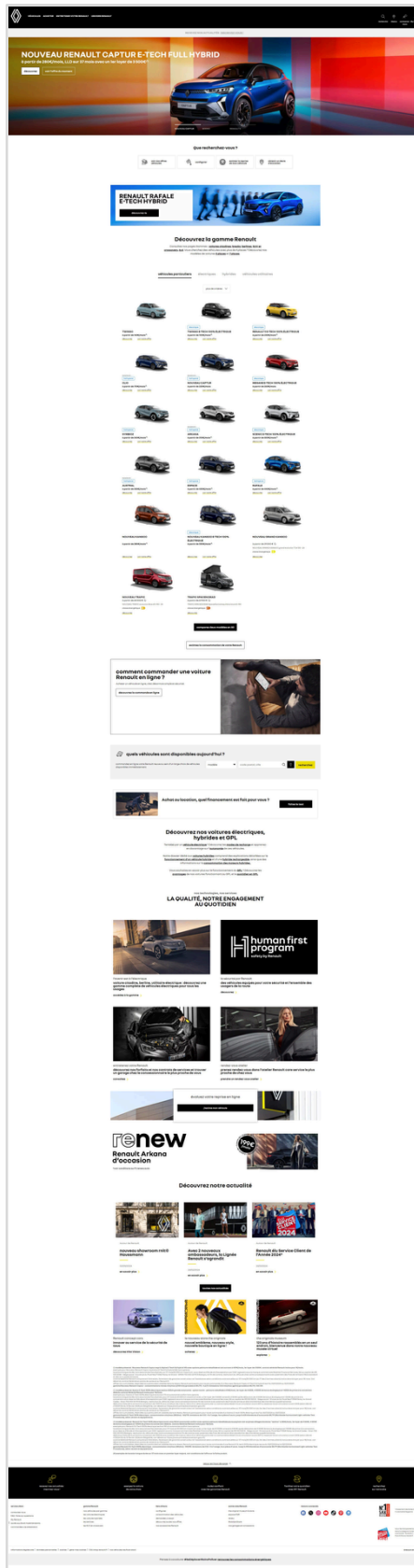


Le défi UX de Nathalie

Épisode 22 : Renault - 08/07/2024



www.renault.fr



Note : cette liste n'est pas exhaustive, mais le défi ne dure que 10 minutes !

Bonnes pratiques

1. Le logo est affiché à gauche.
2. Dans la barre d'outils, chaque libellé est précédé d'un picto.
3. Les libellés de la barre de navigation sont proches du logo.
4. Le carrousel ne défile pas tout seul.
5. L'utilisateur peut masquer le chat s'il ne veut plus le voir.
6. Les pictos des réseaux sociaux sont affichés dans leurs couleurs respectives.

Suggestions d'amélioration (1/3)

1. **Header :** afficher un sticky header au scroll.
2. **Header :** le logo et la barre de navigation mériteraient d'être décalés sur la droite.
3. **Header :** la barre d'outils mériterait d'être décalée sur la gauche.
4. **Barre de navigation :** ajouter le libellé *Accueil*.
5. **Barre de navigation :** limiter les majuscules à la première lettre.
6. **Barre d'outils :** prévoir plus d'espace entre chaque élément.
7. **Barre d'outils :** afficher le texte *contactez-nous* sur une ligne.
8. **Carrousel :** idéalement, le supprimer.
9. **Carrousel :** rapprocher les flèches un peu plus vers le centre de la page.



Suggestions d'amélioration (2/3)

10. **Carrousel** : rendre les flèches plus visibles.
11. **Carrousel** : optimiser le design et éviter de couper le visuel *voiture de l'année*.
12. **Carrousel** : optimiser le contraste, car certains éléments sont illisibles.
13. **Que cherchez-vous** : aligner le titre de ce bloc à gauche.
14. **Que cherchez-vous** : espacer les quatre boutons et les aligner avec le bandeau situé en dessous.
15. **Bandeau Renault rafale** : choisir un autre effet visuel au roll over. Le voile blanc actuel nuit à la lisibilité.
16. **Bandeau Renault rafale** : remplacer le texte de la balise title `/vehicules-hybrides/rafale.html` par un texte plus clair et efficace.
17. **Découvrez la gamme Renault** : aligner tous les contenus à gauche.
18. **Découvrez la gamme Renault** : ajouter un changement graphique au roll over sur les liens soulignés.
19. **Découvrez la gamme Renault** : utiliser une autre couleur que le gris clair pour les onglets cliquables.
20. **Découvrez la gamme Renault / plus de critères** : supprimer les majuscules pour faire joli si elles n'ont aucun sens et conserver la majuscule uniquement sur le premier mot de la phrase.
21. **Découvrez la gamme Renault** : l'affichage de deux liens *découvrez* et *voir notre offre* perturbe la compréhension. Privilégier l'affichage d'un seul lien.
22. **comment commander une voiture Renault en ligne ?** : l'absence de majuscule dans cette phrase est une faute selon l'Académie française.
23. **Toute la page** : écrire la première lettre d'une phrase ou d'un bouton en majuscule.



Suggestions d'amélioration (3/3)

24. **Toute la page** : rester homogène sur les boutons et appliquer la même couleur par défaut puis au roll over pour plus d'efficacité.
25. **Toute la page** : privilégier l'utilisation du jaune comme couleur par défaut pour identifier rapidement les éléments cliquables.
26. **Toute la page** : la suppression du chat et son apparition quand le système le souhaite n'est pas optimisé. Il faudrait prévoir un accès permanent dans le header ou le footer pour que l'utilisateur puisse l'utiliser quand bon lui semble.
27. **Zone de contenu** : afficher un titre de bloc pour rester homogène, simplifier la compréhension à l'utilisateur et optimiser le SEO.
28. **Zone au-dessus du footer** : optimiser l'affordance de ces éléments cliquables.
29. **Footer** : optimiser le zoning pour que les éléments ne soient pas collés aux bords.
30. **Footer** : grossir la police.
31. **Haut de page** : le positionner en bas à droite et non au-dessus du footer au centre.

Articles pour mieux comprendre mes suggestions

- [L'importance de l'affordance](#)
- [L'importance du *sticky header*](#)
- [L'importance du libellé *Accueil* sur un site](#)
- [À la recherche du bouton *Haut de page* perdu](#)
- [Pourquoi faut-il bannir les majuscules sur un site ?](#)