



www.welcometothejungle.com

Note : cette liste n'est pas exhaustive, mais le défi ne dure que 10 minutes !

Bonnes pratiques

1. Affichage d'un sticky header au scroll.
2. La barre de navigation commence par le libellé *Accueil*.
3. Le repérage est simplifié grâce à la barre de navigation. L'utilisateur comprend rapidement que la rubrique active est la page d'accueil.
4. Lors du clic sur le champ de saisie du moteur de recherche, le focus est dans le champ dans la pop in ouverte.
5. Dans la colonne Les plus lus, le jaune sur les titres permet de comprendre rapidement qu'ils sont cliquables.
6. Les accès à la newsletter et aux réseaux sociaux sont accessibles en permanence dans le footer.
7. Affichage d'un drapeau devant le libellé France pour le choix du pays.

Suggestions d'amélioration (1/3)

1. **Barre de navigation :** afficher l'indicateur visuel sur le libellé de la rubrique active en noir et non en jaune.
2. **Moteur de recherche :** agrandir le champ de saisie pour que tout le texte soit bien visible.
3. **Moteur de recherche :** dans la pop in dédiée, afficher le champ de saisie avec un liseré noir et non jaune.
4. **Moteur de recherche :** dans la pop in dédiée, afficher la croix de fermeture en jaune et non en noir.
5. **Hero section :** appliquer les conventions efficaces de ma formation.
7. **Hero section :** aligner le texte du titre à gauche.
6. **Hero section :** ajouter un visuel pour illustrer la proposition de valeur de la marque.
8. **Hero section :** rester homogène avec le code couleur et privilégier un bouton jaune et non noir.
9. **Explorez des entreprises inspirantes :** aligner le titre du bloc, le sous-titre et les onglets à gauche.



Suggestions d'amélioration (2/3)

10. **Explorez des entreprises inspirantes** : afficher l'indicateur visuel sous le libellé de l'onglet actif en noir et non en jaune.
11. **Explorez des entreprises inspirantes** : ajouter un indicateur visuel permettant à l'utilisateur de comprendre qu'un descriptif s'affichera au roll over.
12. **Explorez des entreprises inspirantes** : réduire le temps d'affichage des descriptifs sur les cartes.
13. **Explorez des entreprises inspirantes** : optimiser le contraste au roll over sur le texte relatif au nombre d'offres.
14. **Explorez des entreprises inspirantes** : afficher le bouton *Suivre* avec un liseré jaune et non noir.
15. **Explorez des entreprises inspirantes** : afficher la flèche du carrousel en jaune et non en noir.
16. **Explorez des entreprises inspirantes** : supprimer le carrousel ou ajouter plus d'offres pour que le clic apporte plus de valeur à l'utilisateur.
17. **Explorez nos rubriques** : éviter d'utiliser des mots en anglais sur un site en français.
18. **Les plus récents** : rendre plus explicite le picto positionné en bas à droite dans les articles.
19. **Newsletter** : proposer un accès à la dernière newsletter et un autre vers toutes les archives.
20. **Newsletter** : grossir les pictos des réseaux sociaux et les afficher dans leurs couleurs respectives pour qu'ils soient plus facilement reconnaissables.



Suggestions d'amélioration (3/3)

21. **Et sur nos réseaux sociaux** : limiter les majuscules à la première lettre de la phrase.
22. **Nos collections** : écrire le titre du bloc sur une ligne pour laisser plus d'espace au contenu en dessous.
23. **Footer** : ajouter l'accent sur le à majuscule dans la phrase *À propos*, conformément aux préconisations de l'Académie française.
24. **Footer** : améliorer le contraste pour faciliter la lecture des libellés.
25. **Haut de page** : ajouter un bouton haut de page en bas à droite.

Articles pour mieux comprendre mes suggestions

- [À la recherche du bouton *Haut de page* perdu](#)
- [Pourquoi faut-il bannir les majuscules sur un site ?](#)